

## **LE PRODUZIONI DI QUALITÀ (DOP, IGP, BIO)**

La certificazione e la valorizzazione di prodotti agroalimentari espressione di un'origine geografica e/o di un processo produttivo praticato secondo una tradizione consolidata di un determinato areale di produzione, rappresenta un segnale tangibile della politica di qualità e di tutela dei prodotti agricoli ed alimentari, perseguita a livello comunitario; tale politica viene attuata con il regolamento CE n. 2080 del 14 luglio del 1992 che istituisce, nell'ambito della qualità regolamentata, i marchi:

**Denominazione di Origine Protetta (DOP):** prodotto e processo espressione univoca di un'area geografica.

**Indicazione Geografica Protetta (IGP):** solo il processo o parte di esso è espressione di un'area geografica.

In definitiva, il regolamento 2081/92 differenzia le due denominazioni in base all'intensità del legame tra le caratteristiche del bene e il territorio di produzione, in modo che la qualità specifica del prodotto sia espressamente attribuibile alle particolarità del luogo di origine.

Il prodotto tipico è garanzia di qualità, di trasparenza sull'origine delle materia prime e dei relativi processi di produzione, delle caratteristiche organolettiche intrinseche nel prodotto che rendono esplicito il mix di immagini habitat-cultura-storia-territorio.

Oggi, il consumatore, soprattutto dopo i fatti negativi che hanno colpito l'intero settore agroalimentare (BSE, polli alla diossina,...) è sempre più propenso all'acquisto di quei prodotti tipici, che garantiscano e rassicurino sulla genuinità e sulla salubrità alimentare; le sue perplessità e la sua ricerca di prodotti garantiti e garanti, si riflette inevitabilmente sul mercato dei consumi agroalimentare che si evolve secondo due presupposti:

- il progresso tecnologico che stimola il bisogno di tutela dell'individuo, in particolare sul piano igienico sanitario;
- la globalizzazione e i suoi meccanismi che spinge verso la valorizzazione e il recupero del "localismo", inteso come un insieme delle peculiarità di un territorio.

I percorsi per l'ottenimento dei riconoscimenti europei per i prodotti tipici così come per quelli da agricoltura biologica, attraverso la trasparenza delle fasi applicative dei regolamenti e attraverso la garanzia che il loro ottenimento fornisce, possono rappresentare il punto di forza del mercato agroalimentare oltre che la leva principale per gli acquisti dei consumatori.